

PERCURSO DIGITAL PARA COMPRAS NO TURISMO

ATRAÇÃO

GEOREFERENCIADORES



REDES SOCIAIS



COMUNICAÇÃO SOCIAL



PESQUISA


MOTORES



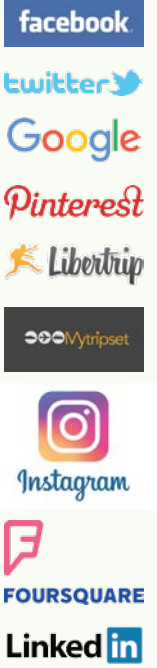
PORTAIS DE CONTEÚDOS



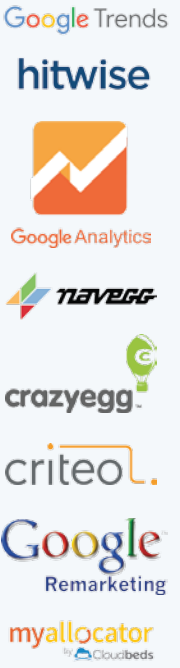
COMPARAÇÃO




ADESÃO



DECISÃO



RESERVA



Desintermediação da Distribuição Reintermediação Digital

- O mercado do Turismo conhece uma passagem acelerada do modelo tradicional de distribuição dos seus produtos para compras em *online*.
- Esta Infografia mostra algumas das ferramentas que no Ecosistema Digital servem aos turinautas para conhecer, pesquisar e comparar produtos, permitindo-lhes assim aderir às soluções que mais lhes agradem e reservá-las.