

ORIGEM DOS FLUXOS DE TURISTAS EM CABO VERDE

Mercados tradicionais*

| Ranking | País | % número turistas | % dormidas |
|---------|-------------------|-------------------|------------|
| 1. | Reino Unido | 20,5 | 30 |
| 2. | Alemanha | 11,1 | 12,9 |
| 3. | França | 10,1 | 8 |
| 4. | Portugal | 10,1 | 7,8 |
| 5. | Bélgica + Holanda | 9,7 | 11,7 |
| 6. | Itália | 7,6 | 6,3 |
| 7. | Outros | 30,9 | 23,3 |

*Situação em 2016

Algumas Notas:

1. Aparentemente, o **brexit** não está a ter influência negativa notável na liderança do Reino Unido para Cabo Verde.
2. Mercados como Alemanha, Espanha, França, Polónia, República Checa, entre outros têm boa **capacidade de progressão** para Cabo Verde.
3. **A China**, que iniciou três voos semanais para Portugal e que está a fazer investimentos significativos em Cabo Verde deve ser objeto de atenção especial.
4. **Diáspora Cabo-Verdiana**: Trata-se de um mercado significativo e com características próprias a ser devidamente pensado e explorado.
5. **Turismo doméstico**: Uma vertente do turismo não só de importância crucial como ainda estruturante da atitude das populações residentes perante o fenómeno do turismo.

Mercados Emergentes

Espanha
Luxemburgo
Polónia
República Checa

Mercados Potenciais

Europa
Áustria
Dinamarca
Estónia
Finlândia
Hungria
Islândia
Letónia
Noruega
Rússia
Suécia
Suíça
Ucrânia

Ásia
China

África
Africa do Sul
Angola
Marrocos
Senegal

Américas
Brasil
Estados Unidos da América