**SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL**

**(Como conseguir com rapidez e eficácia)**

**APRESENTAÇÃO Armando Ferreira**

**PRESSUPOSTOS**

1. **Conhecimento das leis do Turismo pelos atores**
2. **Conhecimento do planeamento pelos atores**
   1. **PEDS**
   2. **GOPEDS-T**
   3. **Master Plans**

**MEDIDAS DE SUPORTE À ESTRATÉGIA**

1. **Unidade de ligação no MTT**
   1. Intra MTT
   2. Intra Governo
   3. Com a Administração Pública e Governos locais
   4. Com o setor privado (Empresas e Associações)
   5. Com o 3º Setor
2. **Implantar Sistemas de Qualidade nas Organizações**
   1. Monitorização
   2. Avaliação Contínua
   3. Selo de qualidade
3. ***Branding***
   1. Destino global
   2. Destinos locais
   3. Produtos
4. **Turismo no ensino curricular e tecnológico (da pré-primária ao superior)**
   1. Línguas
   2. Cidadania
   3. Turismo
   4. Acolhimento
   5. TIC
5. **Investigação e Inovação**
   1. Parcerias Empresas/Universidade
   2. Parceias Estado/Universidade
6. **Conta Satélite do Turismo**
   1. Reativar
   2. Difundir

**MEDIDAS DE GOVERNANÇA AOS VÁRIOS NÍVEIS**

1. **Codificação das leis do Turismo**
   1. Harmonização
   2. Regulamentação
   3. Fiscalização
2. **Observatório do Turismo**
   1. Sustentabilidade
   2. Inquéritos
   3. Redes Sociais
3. **Sociedades de Desenvolvimento**
   1. Regionais
   2. Sal, S. Vicente, Santiago
4. **DMO (OGD)**
   1. Co-governança local
      1. MTT
      2. CM
      3. Empresas
      4. Associações
      5. ONG
      6. 3º Setor
   2. Responsabilização da sociedade civil
   3. Captação de renda para a economia local

**PRESERVAÇÃO e CONSERVAÇÃO AMBIENTAL**

1. **Gestão integrada das orlas marítimas**
   1. Ordenamento
      1. Acessos
      2. Estacionamento
      3. Piscinas naturais
      4. Proteção tartarugas e aves marinhas
      5. Ecopontos
   2. Conservação/preservação
   3. Regulamentação
   4. Bandeira Azul nas praias
2. **Cálculo técnico da capacidade de carga**
   1. Por ilha
   2. Por município
   3. Por setor
   4. Por projeto
3. **Parques Naturais, Áreas Protegidas e Parques Temáticos**
   1. Ordenamento
   2. Qualificação
   3. Sinalização
   4. Promoção
   5. Planos de Gestão
   6. Preservação da biodiversidade
   7. Criar e desenvolver Geoparques
   8. Turismo científico
4. **Zona Económica Exclusiva** 
   1. Áreas marinhas protegidas
   2. Economia do mar, o futuro mais promissor
   3. Realidade aumentada do território nacional
   4. Talvez o maior trunfo da Economia e do Turismo de Cabo Verde
5. **Estudos de impacto ambiental**
   1. Para os projetos maiores
   2. Para os projetos mais sensíveis
6. **Fiscalização ambiental**
   1. Areia das praias
   2. Efluentes liquidos, sólidos e gasosos
      1. Industriais
      2. Agrícolas
      3. Habitacionais
7. **Responsabilidade socio-ambiental das empresas e organizações**
   1. Contrapartidas de incentivos fiscais
   2. Selo ambiental
8. **Neutralidade carbónica**
   1. Criar plano a curto, médio e longo prazos
   2. Energias alternativas
9. **Produtos turísticos verdes e azuis**
   1. Agroturismo
   2. Turismo de Natureza
   3. Turismo de saúde e bem-estar
   4. Científico
   5. Ativo
   6. Mergulho
   7. Pesca desportiva
   8. *Surf*
   9. *Windsurf,*
   10. *Kitesurf*